**COMUNICACIÓN**

**Título de la comunicación**

Autores/as

E-mail autores/as

Categoría profesional, con referencia al área de conocimiento

Universidad de destino (institución, etc.)

**Resumen**

**Palabras clave**

**1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

**2. METODOLOGÍA**

**3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

**4. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES**

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**